

在中国开展「以孩子为主体的保育」。

作为在中国拓展业务的第一步，我们将与北京睿艺创联教育科技有限公司合作，开展在中国国内的品牌推广活动。

近年来，中国妇女进入社会的比率增长和城市地区的核心家庭数的增多，对优质育儿的需求日益增长，尤其针对 0 至 3 岁儿童，与日本一样都对高质量的托育有着很大的需求。

本公司作为在日本全国范围内开展了 27 年的保育业务的日本托育专业公司，以“以孩子为主体的保育”为中心提供了高质量的儿童托育服务，我们相信，我们可以为中国托育领域的进一步发展做出贡献。

因此，首先，为了选定能够与我们公司一起对托育做出贡献的合作伙伴，我们与北京睿艺创联教育科技有限公司签订了品牌推广合同并计划开展推广活动。

在 GDP 总值约为 13 万亿美元，人口为 13 亿的庞大的中国市场，为实现“通过儿童教育来培育未来并贡献社会”的企业理念，我公司将迎接新的挑战，我们所有员工将继续努力。

期待您的惠顾。

「5 月 26 日由睿艺撰文，在公众号介绍了本公司，请阅览：

<https://mp.weixin.qq.com/s/RBxLMxASDvtelbCDem94jA> 」

<联系方式>

株式会社 Kids Corporation Holdings

中国市场负责人 贾 濛濛

Email: jia.m@kids-21.co.jp

微信号: kids-jia

中国国内联系人 张捷

电话 : 15801234504